

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC SƯ PHẠM

VONGXAY PHONESALY

PHÁT TRIỂN DU LỊCH TỈNH BO KEO
CỘNG HÒA DÂN CHỦ NHÂN DÂN LÀO
GIAI ĐOẠN 2010-2015

Chuyên ngành: Địa lí học

Mã số: 60.31.05.10

LUẬN VĂN THẠC SĨ ĐỊA LÝ HỌC

Người hướng dẫn khoa học: TS. Vũ Văn Anh

Thái Nguyên, năm 2017

LỜI CAM ĐOAN

Tôi xin cam đoan đây là công trình nghiên cứu của tôi, các số và tài liệu trích dẫn có nguồn gốc rõ ràng. Kết quả trong luận văn chưa được công bố trong bất cứ công trình nghiên cứu khoa học nào khác, nếu có gì sai tôi xin hoàn toàn chịu trách nhiệm.

Thái Nguyên, tháng 4 năm 2017

Tác giả luận văn

Vongxay Phonesaly

LỜI CẢM ƠN

Để có thể hoàn thành luận văn thạc sĩ, tôi xin bày tỏ lòng biết ơn sâu sắc và chân thành tới TS. Vũ Văn Anh, người đã chỉ bảo và hướng dẫn cũng như giúp đỡ tôi tận tình trong thời gian nghiên cứu đề tài.

Tôi xin chân thành cảm ơn sự tận tình giúp đỡ của Ban chủ nhiệm khoa cũng như các thầy giáo, cô giáo trong khoa Địa lí trường Đại học Sư phạm Thái Nguyên không quản thời gian công sức đóng góp ý kiến cho tôi hoàn thành nội dung nghiên cứu.

Thái Nguyên, tháng 4 năm 2017

Học viên

Vongxay Phonesaly

MỤC LỤC

Lời cam đoan	
Lời cảm ơn.....	
Mục lục	
Danh mục chữ viết tắt.....	
Danh mục các bảng.....	
Danh mục các hình, biểu đồ	
MỞ ĐẦU.....	1
1. Tính cấp thiết của đề tài.....	1
2. Tình hình nghiên cứu liên quan đến đề tài	2
3. Mục tiêu và nhiệm vụ nghiên cứu	6
4. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu	6
5. Quan điểm và phương pháp nghiên cứu.....	7
6. Đóng góp mới của luận văn.....	8
7. Kết cấu của luận văn.....	8
Chương 1: CƠ SỞ LÝ LUẬN VÀ THỰC TIỄN VỀ PHÁT TRIỂN	
DU LỊCH.....	9
1.1. Cơ sở lý luận.....	9
1.1.1. Một số khái niệm	9
1.1.2. Đặc điểm của du lịch	11
1.1.3. Vai trò của du lịch trong phát triển kinh tế - xã hội	15
1.1.4. Các nhân tố tác động đến phát triển du lịch	18
1.1.5. Các hình thức tổ chức lãnh thổ du lịch.....	21
1.1.6. Tiêu chí đánh giá	23
1.2. Cơ sở thực tiễn.....	24
1.2.1. Khái quát phát triển du lịch của một số tỉnh ở Lào	24
1.2.2. Khái quát phát triển du lịch một số tỉnh của Việt Nam.....	26

1.2.3. Bài học kinh nghiệm cho tỉnh Bo Kẹo	28
TIÊU KẾT CHƯƠNG 1	30
Chương 2: THỰC TRẠNG PHÁT TRIỂN DU LỊCH Ở TỈNH BO	
KẸO GIAI ĐOẠN 2010-2015	31
2.1. Nhân tố tác động đến phát triển du lịch tỉnh Bo Kẹo	31
2.1.1. Vị trí địa lí và phạm vi lãnh thổ.....	31
2.1.2. Điều kiện tự nhiên và tài nguyên thiên nhiên.....	32
2.1.3. Đặc điểm dân số và điều kiện kinh tế – xã hội.....	35
2.2. Hiện trạng phát triển du lịch tỉnh Bo Kẹo giai đoạn 2010-2015	41
2.2.1. Hiện trạng cơ sở vật chất, kết cấu hạ tầng để phục vụ du lịch	41
2.2.2. Khách du lịch.....	43
2.2.3. Doanh thu từ du lịch	45
2.2.4. Loại hình du lịch.....	46
2.2.5. Hiện trạng khai thác và phát triển du lịch theo không gian.....	48
2.2.6. Quản lý của chính quyền tỉnh Bo Kẹo đối với phát triển du lịch.....	53
2.2.7. Kết quả về chiến lược kế hoạch phát triển du lịch tỉnh Bo Kẹo.....	61
2.3. Đánh giá chung.....	67
TIÊU KẾT CHƯƠNG 2	70
Chương 3: ĐỊNH HƯỚNG VÀ GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN DU LỊCH	
TỈNH BO KẸO ĐẾN NĂM 2025	71
3.1. Dự báo phát triển du lịch tỉnh Bo Kẹo những năm tới	71
3.2. Phương hướng phát triển du lịch tỉnh Bo Kẹo	73
3.3. Những giải pháp chủ yếu phát triển du lịch tỉnh Bo Kẹo.....	78
3.3.1. Nhóm giải pháp về tổ chức du lịch trên địa bàn tỉnh	78
3.3.2. Huy động vốn cho phát triển du lịch	81
3.3.3. Hoàn thiện cơ sở hạ tầng	83
3.3.4. Đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền quảng cáo du lịch tạo môi trường cho du lịch phát triển	84

3.3.5. Đào tạo nguồn nhân lực cho phát triển du lịch.....	87
3.3.6. Nâng cao hiệu quả quản lý Nhà nước về du lịch.....	89
TIÊU KẾT CHƯƠNG 3	90
KẾT LUẬN.....	91
DANH MỤC TÀI LIỆU THAM KHẢO	93
PHỤ LỤC	

DANH MỤC CÁC CHỮ VIẾT TẮT

Viết tắt	Viết đầy đủ
CNH- HĐH	Công nghiệp hóa, hiện đại hóa
CSHT	Cơ sở hạ tầng
CSVCKT	Cơ sở vật chất kĩ thuật
CHDCND Lào	Cộng Hòa Dân Chủ Nhân Dân Lào
ĐKTN	Điều kiện tự nhiên
ĐV	Đơn vị
GDP	Tổng sản phẩm quốc nội
GTSX	Giá trị sản xuất
GTVT	Giao thông vận tải
KT - XH	Kinh tế - Xã hội
KHKT	Khoa học kĩ thuật
NXB	Nhà xuất bản
TCLT	Tổ chức lãnh thổ
TCLTDL	Tổ chức lãnh thổ du lịch
UBND	Ủy ban nhân dân

DANH MỤC CÁC BẢNG

<i>Bảng 2.1:</i> Tốc độ tăng trưởng GDP của tỉnh qua các năm.....	36
<i>Bảng 2.2:</i> Số liệu thông kê cơ sở lưu trú.....	41
<i>Bảng 2.3:</i> Cơ sở vật chất kỹ thuật khách sạn, nhà nghỉ, nhà hàng năm 2010 - 2015.....	42
<i>Bảng 2.4:</i> Dịch vụ khác (nhà hàng, bar)	43
<i>Bảng 2.5:</i> Khách quốc tế, khách nội địa.....	43
<i>Bảng 2.6:</i> Khách quốc tế đến Bo Kẹo năm 2010-2015.....	44
<i>Bảng 2.7:</i> Về doanh thu từ khách quốc tế	45
<i>Bảng 2.8:</i> Các di tích lịch sử văn hoá trên địa bàn tỉnh Bo Kẹo	46
<i>Bảng 2.9:</i> Số lượng khách đến Đon Sao 2010 - 2015	51
<i>Bảng 3.1:</i> Dự báo về lượng khách nội địa, khách quốc tế	73

DANH MỤC CÁC HÌNH, BIỂU ĐỒ

<i>Hình 2.1:</i> Bản đồ hành chính tỉnh Bo Kẹo, Lào	32
<i>Hình 2.2:</i> Bản đồ hiện trạng du lịch tỉnh Bo Kẹo	52
<i>Biểu đồ 2.1:</i> Lượng mưa trung bình các tháng trong năm	33
<i>Biểu đồ 2.2:</i> Số giờ nắng trung bình trong các năm	34
<i>Biểu đồ 2.3:</i> Quy mô dân số tỉnh Bo Kẹo giai đoạn 2010-2015	35
<i>Biểu đồ 2.4:</i> Tăng trưởng GDP tỉnh Bo Kẹo qua các năm.....	37

MỞ ĐẦU

1. Tính cấp thiết của đề tài

Ngày nay, du lịch đang phát triển rộng rãi với tư cách là ngành kinh tế quan trọng trên phạm vi toàn thế giới. Tài nguyên du lịch của cộng hòa dân chủ nhân dân (CHDCND) Lào được phân bố tương đối tập trung và mỗi vùng lại có một sắc thái riêng. Việc tìm hiểu các điều kiện tự nhiên, KT - XH trong phạm vi một khu vực cụ thể để phục vụ hoạt động du lịch là một việc làm cần thiết.

Trong tiến trình hội nhập kinh tế quốc tế hiện nay, ngành du lịch CHDCND Lào mới bắt đầu hội nhập và hợp tác, đang trong quá trình tìm hiểu cơ chế và luật lệ quốc tế, nên khả năng chủ động đưa ra các dự án hợp tác còn nhiều hạn chế. Bên cạnh đó, những yếu tố như dịch vụ chưa đa dạng, cơ sở hạ tầng chưa theo kịp tốc độ phát triển, chất lượng dịch vụ thấp, giá cả cao, sản phẩm chưa phong phú... là những thách thức lớn đối với ngành du lịch nói chung và đối với các doanh nghiệp du lịch nói riêng.

Tỉnh Bo Kẹo có vị trí nằm trong khu vực "Tam giác vàng", là một tỉnh có địa hình cả đồng bằng và miền núi, có vị trí thuận lợi cho việc phát triển kinh tế, thương mại và du lịch, trên cơ sở liên kết giữa các tỉnh miền núi phía Tây Bắc Lào với Trung Quốc, Thái Lan và Myanmar. Tỉnh Bo Kẹo không chỉ là một trung tâm buôn bán, mà còn là tỉnh có nhiều tiềm năng để khai thác và phát triển du lịch biên giới như: Có nhiều điều kiện thiên nhiên rất phong phú, nhiều danh lam thắng cảnh, có truyền thống văn hoá các dân tộc, do vậy, nếu khai thác tốt các lợi thế đó, đáp ứng được nhu cầu du khách trong nước và phát triển du lịch quốc tế thì du lịch sẽ trở thành một ngành kinh tế chủ yếu.

Nhiều du khách mong muốn trong đời một lần được đến với Bo Kẹo để thưởng thức thắng cảnh thiên nhiên và những di tích lịch sử văn hóa mà bao thế hệ con người nơi đây tạo dựng nên. Với những lợi thế về tài nguyên du lịch, trong những năm qua ngành du lịch Bo kẹo đã có những bước phát triển nhanh chóng,